

Les Eagles de Philadelphie

Ricoh fait équipe avec les Eagles de Philadelphie pour exploiter l'information — de la réception jusqu'au terrain

À propos du client

Les Eagles de Philadelphie ont débuté en 1933 lorsque les États-Unis commençaient à sortir de la Grande Crise. Le symbole du programme du « New Deal » de Franklin D. Roosevelt, l'aigle, semblait convenir parfaitement à cette nouvelle équipe pleine d'espoir de la NFL. L'équipe a depuis remporté trois championnats de la NFL, a joué dans deux Super Bowl et a remporté le Super Bowl LII en 2018.

Défi

- Mise en œuvre d'une solution d'impression et de suivi simple et sécurisée pour les entraîneurs et le personnel
- Coûts élevés de la production à l'interne d'impressions couleur
- Mission d'améliorer la durabilité environnementale
- Besoin d'un partenaire fiable pour le service, le soutien et les solutions
- Volonté d'optimiser les flux de travaux, d'améliorer les procédures et de tirer parti de nouvelles technologies

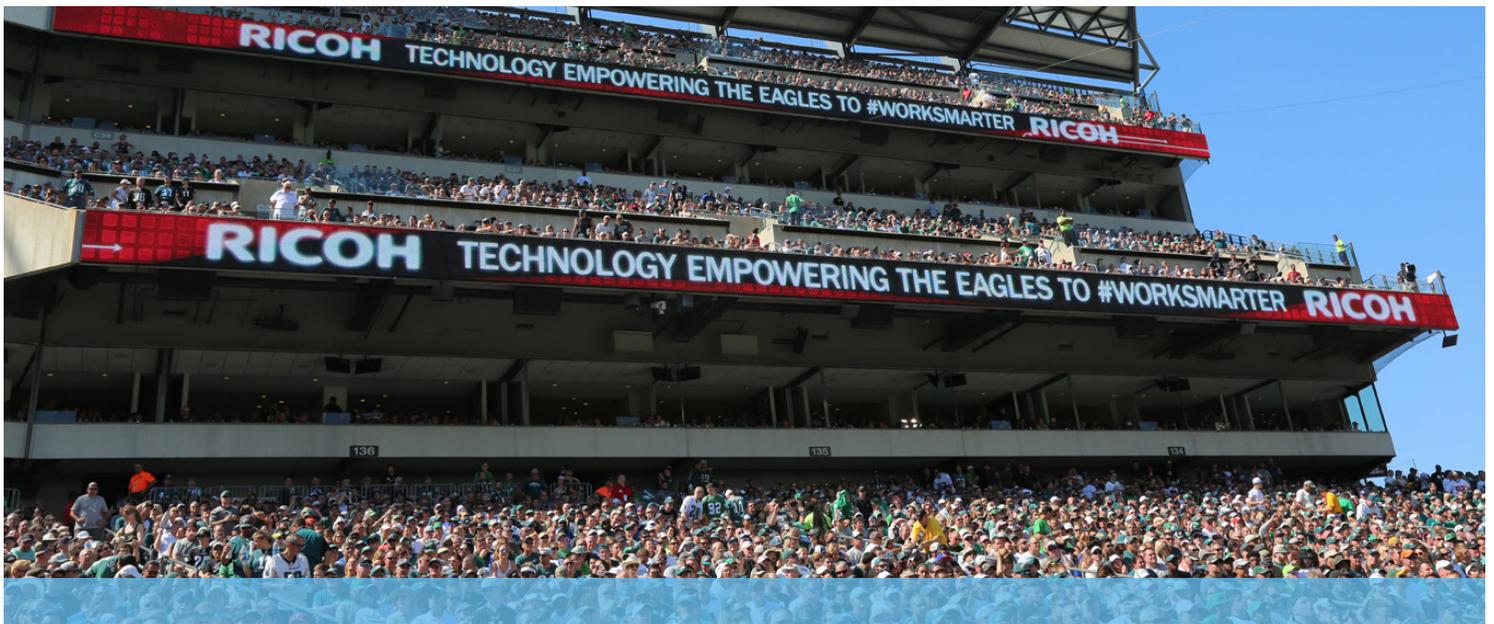


« Notre partenariat avec Ricoh est tout ce que l'on pourrait désirer, mais que l'on trouve rarement. »

John Pawling, vice-président,
Technologie de l'information,
Les Eagles de Philadelphie



RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.



.....

« Nous sommes fiers d’être associés à Ricoh. Son dévouement à la transmission ponctuelle, exacte et en temps voulu de l’information demeure un atout majeur pour notre entreprise et notre équipe. »

Catherine Carlson,
vice-présidente principale, Revenus et stratégies,
les Eagles de Philadelphie



L’exploitation d’une franchise prospère de la NFL est un vrai jeu au sol. Du lundi au samedi pendant la saison de football, des centaines de personnes, du siège social jusqu’au terrain, sont en mouvement perpétuel pour faire en sorte que tout se déroule comme prévu lors du jour de match.

L’information est essentielle pour garantir que personne ne manque son coup. Les entraîneurs ont besoin de rapports et d’autres documents rapidement pour des réunions avec les joueurs et le personnel afin qu’ils puissent tracer leur chemin vers la victoire. Les amateurs, les détenteurs de billets et les sociétés commanditaires s’attendent à ce que l’information qu’ils reçoivent ou qui est rendue publique ait un aspect haut de gamme. Les médias couvrant les matchs veulent avoir en main de l’information comme des feuilles de statistiques dans les minutes suivant la fin d’une période.

Ricoh n’était certes pas un débutant aux yeux de l’organisation des Eagles. Nous approvisionnions cette dernière en MFP depuis trois ans déjà lorsque l’occasion s’est présentée de prendre en charge le parc et de fournir des services de gestion de l’impression. Puisque nos systèmes surclassaient les appareils concurrents qui se trouvaient au stade comme au siège social, on nous a donné l’occasion de recommander des moyens de faire passer les pratiques de gestion de l’information des Eagles de bon à excellent.

Catherine Carlson, vice-présidente principale des revenus et de la stratégie pour les Eagles de Philadelphie, a noté : « La fiabilité est essentielle au déroulement quotidien de nos opérations. »

ÉTUDE DE CAS: SPORTS PROFESSIONNELS

Nous savions que les enjeux étaient élevés. Cette initiative allait affecter tous les membres de l'organisation – du terrain au siège social, y compris les ventes, le marketing, les ressources humaines, les TI, les services juridiques ainsi que d'autres opérations.

Pour les entraîneurs, l'impression était simple : ils avaient besoin d'appareils fiables auxquels ils pourraient se fier tous les jours. Chaque minute avant un jour de match était planifiée, ne leur laissant aucun temps pour appeler le service TI si jamais un problème survenait avec un appareil. Il importait particulièrement que les entraîneurs aient en main des cartes de jeu plastifiées, et donc protégées contre les intempéries, au moment du coup d'envoi. Toute cette information devait également être sécurisée, sinon elle risquait de tomber entre de mauvaises mains.

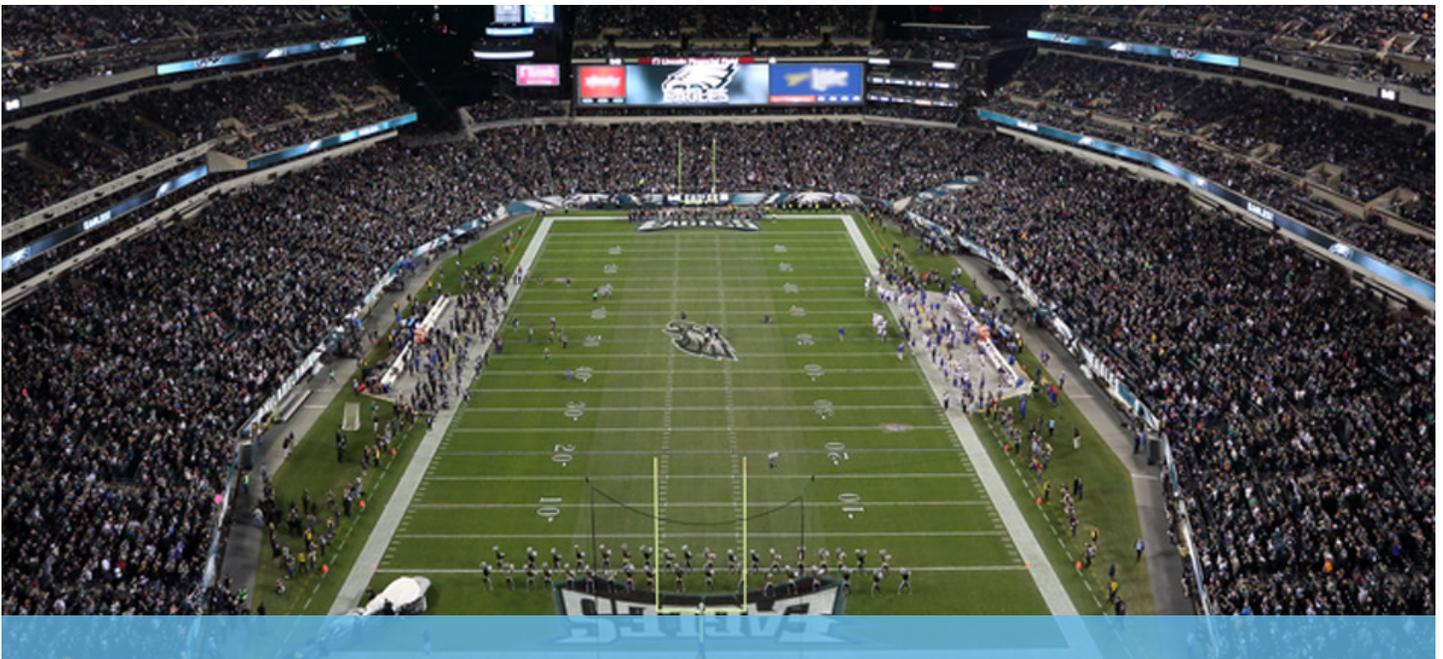
Le côté du marketing et des opérations était plus dynamique. Les Eagles ne disposaient pas à l'interne de toutes les capacités de finition et d'impression de production dont ils avaient besoin pour produire du matériel haut de gamme afin d'impressionner les amateurs, les détenteurs de billets, les sociétés commanditaires et les intervenants internes. De plus, les coûts de l'impartition de ce travail s'accumulaient.

Mme Carlson a expliqué : « Nous sollicitons régulièrement les services de notre centre d'impartition et nous dépensions des centaines de dollars juste pour imprimer plusieurs copies couleur d'un document de 40 pages pour nos réunions externes. Il nous fallait un partenaire qui pourrait apporter ces capacités à l'interne et qui nous aiderait à éliminer ces coûts. »

La durabilité était également un aspect important pour les Eagles, bien que la gérance de l'environnement ne constitue rien de neuf pour l'organisation. Les Eagles sont engagés à protéger l'environnement depuis que Jeffrey Lurie a acheté l'équipe en 1994. Solidement ancrée dans son programme écologique « Eagle Go Green », l'organisation est un chef de file de la ligue en matière d'approvisionnement et de production d'énergie verte, de conservation d'énergie, de recyclage, de compostage et bien plus. Pourtant, lorsqu'il s'agissait d'imprimer, l'organisation des Eagles n'avait pas de contrôles pour réduire sa production de papier sur les MFP.

John Pawling, vice-président, Technologie de l'information des Eagles de Philadelphie, a affirmé : « Nous sommes toujours à la recherche de nouvelles façons de réduire notre empreinte de carbone. De plus, si nous économisons du papier, nous économisons également de l'argent. C'est gagnant-gagnant. »

Le service était un autre point faible. Avec le parc d'appareils mixtes de l'organisation des Eagles, il était primordial d'avoir un dépannage fiable et des pièces facilement accessibles. Cependant, l'organisation devait souvent attendre entre deux et trois jours pour recevoir une pièce de rechange, ce qui rendait l'appareil inutilisable entre-temps.



Résultats

- Plus d'appareils fiables avec des plans de développement avec la technologie de Ricoh
- Solutions pour réduire davantage les coûts et l'impact environnemental de l'organisation
- Plus d'engagement de la part des partisans
- Ricoh est un partenaire officiel des Eagles de Philadelphie
- Partenariat à succès depuis plusieurs années

Ricoh et les Eagles de Philadelphie ont créé un partenariat très réussi, qui exploite les informations à travers toute l'organisation. La réussite est telle que nous sommes un partenaire officiel des Eagles de Philadelphie et que nous avons mis en place d'importantes améliorations – et nous prévoyons d'en faire encore plus. En 2016, notre partenariat s'est approfondi davantage lorsque nous avons aidé les Eagles à faire face à d'autres changements entraînés par l'évolution rapide du monde des sports en les aidant à exploiter davantage leurs informations.

Mme Carlson a affirmé : « Nous sommes fiers d'être associés à Ricoh. Son dévouement à la transmission ponctuelle, exacte et en temps voulu de l'information demeure un atout majeur pour notre entreprise et notre équipe. »

En tant que partenaires véritables, Ricoh et les Eagles continuent à chercher des moyens d'accroître encore plus la fiabilité du parc, entre autres. En utilisant notre technologie d'innovation des styles de travail, le but est de renforcer la technologie, ainsi que la fiabilité, et de rationaliser les appareils et les procédures connexes au siège social et au stade.

Cependant, la mise en place d'appareils plus fiables ne représente que la moitié d'une solution gagnante. L'autre moitié comprend un service expert et fiable qui peut rétablir les appareils lorsqu'un problème survient de temps en temps.

M. Pawling a indiqué : « Vous pouvez avoir la meilleure technologie au monde, mais sans un bon soutien technique et des personnes pour l'appuyer, ça ne fonctionne tout simplement pas. Le service a été la clé de notre partenariat réussi. » Les Eagles sont maintenant équipés de technologie de pointe pour les aider à garantir que les renseignements tactiques, tels que les cahiers de stratégies, ne tombent pas entre de mauvaises mains. Avec l'essai réussi de l'authentification par NIP sur l'appareil du service de marketing, cette technologie sera certainement installée dans d'autres secteurs de l'organisation. La responsabilité environnementale est toujours une préoccupation majeure de l'organisation des Eagles. Grâce à nos puissantes capacités de surveillance, l'organisation peut gérer la consommation des ressources en suivant attentivement l'utilisation et en encourageant l'impression recto verso ainsi que l'emploi adéquat des paramètres écologiques afin de réduire davantage son impact sur l'environnement.



Appareils fiables pour
Les jours de match
et tous les autres jours



Coûts et impact
environnemental réduits



Partenariat fiable
pour une innovation continue

Puisque Ricoh est le commanditaire en titre de l'émission d'après-match des Eagles, les animateurs utilisent un tableau blanc interactif de Ricoh pour annoter des vidéos et analyser des jeux, tout comme le font les entraîneurs durant leurs réunions. Notre tableau blanc fournit la capacité d'annoter des séquences de jeu en direct avec les joueurs, puis d'enregistrer et d'envoyer les notes des entraînements de façon sécuritaire.

En tant qu'organisation mobile, les Eagles utilisent également la technologie de projection numérique ultra portative de Ricoh. Ce système léger de la taille d'une main permet aux Eagles de faire des présentations n'importe où et n'importe quand, et leur donne les moyens de travailler plus intelligemment.

Grâce à une variété de solutions logicielles, dont @Remote, les Eagles bénéficient maintenant d'une meilleure sécurité des documents et une visibilité accrue des opérations d'impression. Au cours d'un seul mois à la mi-saison en 2016, la technologie a montré que les Eagles avaient économisé près de 55 000 feuilles de papier. En l'espace d'une année, une utilisation moindre de papier a équivalu à sauver 19,2 arbres.

Ensemble, Ricoh et les Eagles de Philadelphie regardent vers l'avenir. Ils prévoient explorer de nouvelles technologies afin de pouvoir surmonter de nouveaux défis engendrés par l'évolution du monde des sports en améliorant davantage leur exploitation de l'information, notamment à l'aide des services de procédures d'affaires et de l'automatisation des flux de travaux. Globalement, Ricoh a été le fournisseur de confiance de l'équipe, et il continuera de l'être – en aidant les Eagles de Philadelphie à exploiter l'information.

Comment avons-nous réussi

- Analyse et adaptation avec les services d'impression gérés de Ricoh
- Imprimante de production et des MFP Ricoh fiables
- Technicien de service Ricoh dévoué
- Logiciels de gestion de l'impression et de surveillance des appareils
- Tableaux blancs interactifs et autre technologie d'innovation des styles de travail
- Papier imperméable novateur pour la production des cartes de jeu

Nous avons rapidement fait de la fiabilité des appareils et du service des priorités absolues pour l'organisation des Eagles. Si les appareils tombaient en panne, des échéances devaient être repoussées.

Mme Carlson a expliqué : « Ricoh est essentiel au bon déroulement de notre semaine. Si nous ne parvenons pas à accomplir ce que nous avons à faire du lundi au samedi, nous ne serons pas bien préparés lors du jour de match. »

Tout d'abord, il fallait mettre en œuvre les services de gestion de l'impression afin d'analyser, de restructurer et d'installer le parc composé de nouveaux appareils MFP de Ricoh et d'une imprimante de production couleur. Les Eagles ont désormais un technicien Ricoh dédié à la supervision du parc lors des jours de match et de tous les autres jours. Il arrive sur le site lorsqu'il y a un problème avec un des appareils. Il vient même lorsqu'il n'y a pas d'appel de service, juste pour s'assurer que tout fonctionne correctement.

M. Pawling a indiqué : « Le technicien de Ricoh est plutôt comme une extension de notre équipe de TI. Si un problème survient avec l'un de nos appareils Ricoh, il peut le rétablir en quelques heures. Heureusement, ces incidents sont maintenant plus rares. Notre partenariat avec Ricoh est tout ce que l'on pourrait désirer, mais que l'on trouve rarement. »

Le logiciel de gestion des appareils @Remote™ de Ricoh constitue l'un des facteurs essentiels qui permettent aux appareils de fonctionner à plein régime. Des lectures automatiques de

compteurs aux alertes de fournitures, @Remote aide à alléger le fardeau des ressources de TI des Eagles et à optimiser le temps de fonctionnement.

Afin de renforcer la sécurité des documents et d'aider à prévenir l'accès non autorisé aux cahiers de stratégies ou à d'autre documentation sensible, nous avons installé un logiciel de gestion de l'impression avec capacités d'authentification par NIP. Ce logiciel de gestion de l'impression permet à l'organisme de surveiller qui imprime quoi sur l'appareil fréquemment utilisé du service de marketing en imposant des pratiques d'impression telles que l'impression en noir et blanc et recto verso par défaut pour diminuer les coûts et améliorer la durabilité.

« Le logiciel de gestion de l'impression a réduit le nombre de tâches d'impression abandonnées en excès aux appareils », a constaté M. Pawling. C'est une excellente solution pour améliorer la durabilité qui nous permettra également d'économiser sur les consommables comme le toner et le papier. »

Avec des appareils plus robustes maintenant en place, nous avons également pu trouver une solution plus rapide et efficace pour la création des cartes de jeu de l'équipe en éliminant la plastification. Nous avons recommandé et testé avec succès le papier imperméable le plus épais offert par notre partenaire stratégique, Relyco®, sur la nouvelle imprimante de production couleur Ricoh des Eagles. Ainsi, les cartes seront désormais produites entièrement à l'interne et pourront résister aux conditions climatiques de la saison, notamment la pluie, le grésil et la neige. Cette nouvelle imprimante permet aussi à l'organisation de créer à l'interne son matériel de marketing haut de gamme et autre en diminuant considérablement ses coûts d'impartition de l'impression.

M. Pawling a remarqué : « Lorsque nous avons essayé le papier imperméable/indéchirable pour la première fois, nous avons placé les impressions dans un seau d'eau pendant toute une fin de semaine et elles étaient toujours intactes lundi matin. Elles n'étaient pas déchirées ni déformées et n'avaient pas perdu leurs couleurs. Ricoh est un véritable partenaire qui nous présente de nouvelles idées et technologies que nous pouvons mettre à profit. »

www.ricoh-usa.com

Découvrez comment nous nous sommes associés aux Eagles pour des services d'impression gérés – et plus – ou [contactez-nous](#).